



Молоко от счастливой коровы?

Марина Политова, к.с.-х.н.,
заместитель главного редактора
журнала «Новое сельское хозяйство»

Электронная почта:
marina.politova@nsh.ru

Молоко от счастливых коров – такая реклама у нас воспринимается с некоторой иронией. В Европе же ставка на благополучие животных давно является одним из средств в конкурентной борьбе. Более 1,6 млн евро в год выделяется на работу с общественностью и проведение рекламных кампаний в Немецком союзе защиты животных, а это лишь одна из многих подобных организаций в ФРГ! Увы, призывая к созданию более комфортных условий для содержания и использования животных, их защитники порой перегибают палку. Представляя фермы в виде «концлагерей для животных», они провоцируют возникновение нового вида терроризма – «анималистического». В Европе уже не единичны случаи, когда неуравновешенные люди совершают набеги на животноводческие предприятия, устраивают поджоги, выпускают животных «на свободу». Руководствуясь благими намерениями, такие экстремисты наносят вред не только животным и отдельным фермерам, но и всей отрасли. Впрочем не меньший вред наносят и те хозяйства, где животные действительно живут в «нечеловеческих условиях». Подобные хозяйства позволяют СМИ представлять дело так, как выгодно некоторым организациям, «помогают» последним собирать средства и пожертвования на свою деятельность. Так что среднестатистическое европейское животноводческое предприятие должно заботиться не только об эффективности производства, но и о поддержании благоприятного имиджа у потребителей. Справедливости ради отмечу, что в отличие от европейцев, для рядового российского потребителя между сельскохозяйственным животным и животным-компаньоном – целая пропасть. Сравните огромный резонанс в обществе, который вызывают истории о жестоком обращении с собаками, кошками, лошадьми, и то незначительное

внимание, что уделяется условиям содержания на фермах. А ведь по гуманности отношения к животным, в том числе сельскохозяйственным, можно судить и о гуманности общества в целом.

Госдума наконец-то приступила к рассмотрению закона «Об ответственном обращении с животными». Правда, его действие не распространяется на пользователей животных. Они по-прежнему не считаются «существами, способными испытывать страх и боль», а животноводство в целом остается за гранью «гуманного отношения к животным, критерием которого является благополучие животных и человека в рамках общепринятых этических ценностей». Но даже если «человечное» отношение не предписывается законом, действительно ли люди, работающие с животными, воспринимают своих подопечных только как средство производства? В пользу этого утверждения говорит тот факт, что большинство животноводов – отнюдь не вегетарианцы. Но ведь если человечество откажется от молока и мяса, для сельскохозяйственных животных места в мире не останется! Так что, пропагандируя «освобождение» животных и отказ от использования их продукции, лже-защитники способствуют их исчезновению на Земле. Да, конечно, многие российские коровы по-прежнему живут в немыслимых для европейца условиях привязного содержания – «на цепи», свиньи не на всех комплексах имеют материалы для «развлечения» (обязательное европейское требование!), а наш подход к кастрации поросят вообще можно назвать варварским. Но это вовсе не значит, что российским скотоводам все равно, как чувствуют себя животные. Кстати, именно в условиях привязного содержания, когда определенные коровы «закреплены» за дояркой, она как никто заинтересована в том, чтобы «буренки» были здоровы: ведь тогда они и молока дадут больше,

а от надоя, как правило, зависит и зарплата. А уж фермер и члены его семьи, целый день проводящие со своими животными, просто не могут относиться к коровам, как к биороботам! В конце концов, думать о благополучии животных (animal welfare) заставляет и экономика: долголетие коров означает меньшие затраты на ремонт стада, чистый воздух в помещении и заботливый уход снижают уровень заболеваемости (а значит, и затраты на ветеринарное обслуживание), уменьшают отход молодняка и выбраковку взрослых животных. Благополучие коров неотделимо от их здоровья! Большинство компаний, предлагающих технику и оборудование для животноводства, в своем «портфеле» имеет такие, казалось бы, «избыточные» вещи, как щетки для коров, мягкие маты для лежанок, инфракрасные коврики для поросят, станки для удобной фиксации животных во время обработки копыт и т.п. Немало «комфортной» продукции мы, несомненно, увидим и на главной встрече животноводов – выставке «Агроферма» в апреле.

Животноводство – не тот бизнес, которым занимаются просто из денежного интереса, да и прибыли он дает не заоблачные и не быстро. Здесь без интереса к животным – никак. И этот интерес (более того – любовь) к коровам, свиньям, птице мне не раз доводилось видеть у специалистов в обычных российских хозяйствах. Так, может быть, не стоит дожидаться, пока сама жизнь и общество заставят нас демонстрировать, что нам не чуждо внимание к проблемам животных? Создавать достойный имидж отрасли нужно начинать сейчас, когда сельское хозяйство на слуху! Делать это могут объединения производителей и отдельные предприятия, открывая, например, свои двери для посетителей, особенно для детей! И тогда никому не придется доказывать, что мы выбрали свою профессию, потому что она нам нравится!